

Ceník reklamy a spolupráce 2023

Reklamní formát	Cena bez DPH
Umístění odkazu na nákup vstupenek v detailu 1 představení / 1 měsíc	1 500 Kč
Přehled termínů v detailu 1 představení na 1 měsíc	2 500 Kč
PR článek na webu prazskemuzikaly.cz	2 000 Kč
PR článek + sdílení článku na Facebooku a Instagramu	3 000 Kč
Umístění představení v sekci DOPORUČUJEME na homepage	5 000 Kč
Vodorovný banner na Homepage na jeden měsíc (pod hlavním sliderem, nad seznamem článků) možné rozměry: 728 x 90, 930 x 180, 970 x 90, 970 x 250, 980 x 120	2 000 Kč
Banner v patičce webu na jeden měsíc, možné rozměry: 300 x 600, 300 x 300	1 500 Kč
Banner v bočním sloupci uvnitř článků na jeden měsíc, možné rozměry: 300 x 600, 300 x 300	1 000 Kč
Horní banner na stránce prazskemuzikaly.cz/muzikaly / na 1 měsíc	4 000 Kč
Reklamní sdělení v newsletteru 1x	1 000 Kč
Příspěvek na Instagramu	1 500 Kč
Story na Instagramu 1x	500 Kč
Příspěvek na Facebooku	500 Kč
Story na facebooku 1x	200 Kč

PražskéMuzikály.cz v číslech k Srpnu 2023:	
Průměrná měsíční návštěvnost webu	5000
Průměrný počet zobrazených stránek	15000
Velikost emailové databáze	1000
Počet sledujících na instagramu <	6400
Počet sledujících na facebooku <	1300

**Tato nabídka je určena pouze pro divadla a produkční společnosti kulturních akcí.
Je to z důvodu 100 % relevantnosti publika.**