

Ceník reklamy a spolupráce 2023

PražskéMuzikály.cz v číslech za Říjen 2023:

- Průměrná měsíční návštěvnost webu: **25 000**
- Průměrný počet zobrazených stránek: **41 000**
- Počet sledujících na instagramu: **> 6 429**
- Počet sledujících na facebooku: **> 1 300**

Reklama: jednorázové formáty	Cena bez DPH
PR článek na webu prazskemuzikaly.cz	2 000 Kč
PR článek + sdílení článku na Facebooku a Instagramu	3 000 Kč
Příspěvek na Instagramu	1 500 Kč
Stories na Instagramu 1x	500 Kč
Příspěvek na Facebooku	500 Kč
Stories na facebooku 1x	200 Kč

Reklamní formát dlouhodobý – cena za 1 měsíc	Cena bez DPH
Umístění odkazu na nákup vstupenek v detailu jednoho představení. Odkaz povede na přehled termínů daného představení - na web divadla nebo ticketové společnosti. (Zahrnuje vytvoření vlastní stránky o představení)	1 500 Kč
Přehled všech termínů v detailu jednoho představení + odkazy na nákup vstupenek na každý z termínů. (Zahrnuje vytvoření vlastní stránky o představení)	2 500 Kč
Banner na Homepage na jeden měsíc	2 000 Kč
Banner v patičce webu, možné rozměry: 300 x 600, 300 x 300	1 500 Kč
Banner v bočním sloupci uvnitř článků, možné rozměry: 300 x 600, 300 x 300	2 000 Kč
Horní banner na stránce prazskemuzikaly.cz/muzikaly	4 000 Kč
Příspěvek na Instagramu	1 500 Kč
Story na Instagramu 1x	500 Kč
Příspěvek na Facebooku	500 Kč
Story na facebooku 1x	200 Kč

Vyhrazujeme si možnost odmítnout inzerci. Z důvodu 100 % relevantnosti publika je tato nabídka určena pouze pro divadla a produkční společnosti kulturních akcí.

PR článkem se nerozumí klamná recenze, ale pouze pozvánka na muzikál nebo zveřejnění TZ.