

## Ceník reklamy a spolupráce 2024

Nabízíme různé reklamní formáty za cenu nižší než je cena jedno CLV nebo billboardu. Máme velice relevantní publikum zaměřené na muzikály, divadlo a kulturní akce.

### PražskéMuzikály.cz v číslech za Leden - Březen 2024:

- Průměrná měsíční návštěvnost webu: **30 000**
- Průměrný počet zobrazených stránek: **55 000**
- Počet sledujících na instagramu: **> 6 429**
- Počet sledujících na facebooku: **> 1 400**

<b>Reklama: jednorázové formáty</b>	<b>Cena bez DPH</b>
*PR článek na webu prazskemuzikaly.cz	<b>2 000 Kč</b>
*PR článek + sdílení článku na Facebooku a Instagramu	<b>3 000 Kč</b>
Příspěvek na Instagramu	<b>2 500 Kč</b>
Stories na Instagramu 1x	<b>500 Kč</b>
Příspěvek na Facebooku	<b>1 500 Kč</b>
Stories na facebooku 1x	<b>500 Kč</b>

\*U PR článku garantujeme viditelnost na naší homepage podobu minimálně 1 měsíce. **PR článkem se nerozumí „recenze na míru“, ale pouze pozvánka na kulturní akci, nebo zveřejnění TZ.**

<b>Reklamní formát dlouhodobý – cena za 1 měsíc</b>	<b>Cena bez DPH</b>
Umístění odkazu na nákup vstupenek v detailu jednoho představení	<b>3 500 Kč</b>
Přehled termínů v detailu jednoho představení	<b>5 500 Kč</b>
Banner na Homepage na jeden měsíc	<b>5 000 Kč</b>
Banner v patičce webu, možné rozměry: 300 x 600, 300 x 300	<b>3 500 Kč</b>
Banner v bočním sloupci uvnitř článků, možné rozměry: 300 x 600, 300 x 300	<b>3 000 Kč</b>
Horní banner na stránce prazskemuzikaly.cz/muzikaly	<b>8 000 Kč</b>

Vyhrazujeme si možnost odmítnout inzerci. Z důvodu 100 % relevantnosti publika je tato nabídka určena pouze pro divadla a produkční společnosti kulturních akcí.