

Ceník reklamy a spolupráce 2024

PražskéMuzikály.cz v číslech 2024:

- Průměrná měsíční návštěvnost webu: > 30 000
- Průměrný počet zobrazených stránek: > 55 000
- Počet sledujících na instagramu: > 6 500
- Počet sledujících na facebooku: > 1 500

Reklama: jednorázové formáty	Cena bez DPH
PR článek na webu prazskemuzikaly.cz	2 000 Kč
PR článek + sdílení článku na Facebooku a Instagramu	3 000 Kč
Propagace v newsletteru	1 500 Kč
Příspěvek na Instagramu 1x	1 500 Kč
Stories na Instagramu 1x	500 Kč
Příspěvek na Facebooku 1x	500 Kč
Stories na facebooku 1x	200 Kč

Reklamní formát dlouhodobý – cena za 1 měsíc	Cena bez DPH
Umístění odkazu na nákup vstupenek v detailu jednoho představení (součástí je vytvoření detailu představení na našem webu)	1 500 Kč
Přehled termínů v detailu jednoho představení (součástí je vytvoření detailu představení na našem webu)	2 500 Kč
Banner na Homepage na jeden měsíc	2 000 Kč
Banner v patičce webu, možné rozměry: 300 x 600, 300 x 300	1 500 Kč
Banner v bočním sloupci uvnitř článků, možné rozměry: 300 x 600, 300 x 300	2 000 Kč
Horní banner na stránce prazskemuzikaly.cz/muzikaly	4 000 Kč

Vyhrazujeme si možnost odmítnout inzerci. Z důvodu 100 % relevantnosti publika je tato nabídka určena pouze pro divadla a produkční společnosti kulturních akcí.

Pro individuální reklamní spolupráci, propagační balíčky, nebo mediální partnerství nás kontaktujte na pavel@prazskemuzikaly.cz

PR článkem se nerozumí klamná recenze, ale pouze pozvánka na muzikál nebo zveřejnění TZ.